

filière
artisanat et
métiers d'arts

les métiers

Marchandiseur
Présentateur visuel
Agenceur
Étalagiste
Décorateur étalagiste
Décorateur visuel

bac pro 3 ans artisanat et métiers d'art option marchandisage visuel

Présentation

Le baccalauréat professionnel Artisanat et métiers d'art option marchandisage visuel forme des professionnels spécialisés dans l'aménagement d'espaces commerciaux et de vitrines.

Autrefois appelé décorateur-étalagiste, son activité consiste à :

- contribuer à l'expression de l'image commerciale d'une enseigne,
- s'assurer de la cohérence globale d'un point de vente ou d'exposition,
- élaborer, réaliser, aménager un espace de vente, une vitrine, un stand...
- présenter les produits de façon fonctionnelle, esthétique et commerciale.

Il s'agit de techniciens dont les interventions et appellations varient selon les entreprises : étalagiste, décorateur étalagiste, visuel marchandiseur, présentateur visuel, agenceur...

Il exerce son activité au sein d'une équipe sous l'autorité et l'encadrement du responsable de département identité visuelle, service marketing ou du responsable du point de vente.

Formation

Ce Bac pro se prépare en 3 ans.

Effectif : 30 élèves

MATIÈRES	2DE	1ÈRE	TLE
enseignement technologique et professionnel	11h	11h	11h
co-intervention français/maths/sciences+ matière pro	2h	1.30	1h
réalisation d'un chef d'œuvre		2h	2h
PSE (Prévention - Santé - Environnement)	1h	1h	1h
économie gestion	1h	1h	1h
lettres, histoire, géographie	3h30	3h30	3h30
mathématiques	3h	3h	3h
sciences	1h30	1h30	1h30
langue vivante	2h	2h	2h
éducation artistique	1h	1h	1h
éducation physique et sportive	2h30	2h30	2h30
Périodes de formation en milieu professionnel	22 semaines		
Consolidation, accompagnement personnalisé et préparation à l'orientation	3		

Aptitudes souhaitées

L'activité du titulaire du baccalauréat professionnel Artisanat et métiers d'art option Marchandisage visuel peut nécessiter disponibilité horaire et mobilité géographique. Pour exercer son métier, le titulaire doit faire preuve de créativité et d'habileté manuelle, s'informer régulièrement sur les tendances artistiques et techniques de présentations visuelles, savoir s'intégrer et s'adapter, faire preuve de réactivité, savoir communiquer, avoir le souci du détail et des finitions, travailler en équipe, savoir s'organiser et s'exprimer techniquement dans une langue étrangère.

Poursuite d'études

DN Made espace et événementiel, BTS commercial et communication marketing, école des Beaux-Arts, écoles d'Art,

Secteurs d'activités

- grandes enseignes commerciales,
- commerces indépendants ou franchisés,
- agences spécialisées en identité visuelle intervenant pour des enseignes, show-rooms, des salons professionnels, des manifestations événementielles
- service décoration des enseignes de la grande distribution



14, RUE DU PREMIER FILM . 69008 LYON
TÉL. 04 78 76 54 70 . FAX : 04 78 76 54 71
HTTP://WWW2.AC-LYON.FR/ETAB/
LYCEES/LYC-69/1ERFILM/
COURRIEL : ce.0690092a@ac-lyon.fr